

GW-CIBER Business Language Case Fellowship

Business and Sustainability: A Case of Upcycling in Italy

Level: Advanced Mid/High

Donatella Melucci, Ph.D.

Teaching Professor, Georgetown University

Abstract:

Climate change and environmental disasters are among the most discussed topics on the international scene. Researchers around the world are warning people about the dangers of pollution and urging us to rethink the way we use our resources. This module titled Business and Sustainability: A Case of Upcycling in Italy focuses on Favini, S.r.l., an Italian leading producer of high-end materials for sustainable printing and packaging for luxury and fashion industries. Favini made “upcycling” one of its company’s core values. Their products are the result of upcycling processes from natural sources (*i.e.*, fiber-based material such as waste from cellulose, algae, fruits, nuts, leather etc.). This business case consists of addressing the company’s need to diversify their resources in order to stay competitive and innovative in the market. But it is also an ethical challenge, which is to preserve and protect our environment by reducing waste. During an interview, a representative from Favini quoted a principle stated by Antoine- Laurent Lavoisier (1700) “[*In nature*] nothing is created, nothing is destroyed, everything is transformed”. For this business case, students will do a market analysis on companies similar to Favini S.r.l. with the goal to find information on material and resources to help Favini diversify and expand their sustainable upcycling products.

Company Background (Italian):

Favini S.r.l. è una società del nord Italia con due sedi situate una a Rossano Veneto (vicino Vicenza) e l'altra a Crusinallo (vicino Verbano-Cusio Ossola).



FAVINI

Favini

Favini è organizzata in 3 divisioni:

- **Graphic Specialties:** 2 stabilimenti in Italia
 - Rossano Veneto
 - Crusinallo
- **Casting Release:** Crusinallo
- **Cartotecnica:** Rossano Veneto

The image also includes a map of Italy with red dots marking the locations of Favini's plants in Crusinallo and Rossano Veneto.



(Fonte immagini: <https://www.favini.com>)

Nel 1736 un mulino situato a Rossano Veneto (Italia) fu trasformato in cartiera con l'autorizzazione della Repubblica Serenissima di Venezia.

Nel 1906 la famiglia Favini acquistò questa fabbrica e continuò a produrre carta. Nel 1982, per valorizzare la propria produzione ed espandersi in nuovi mercati, Favini creò una nuova divisione per la realizzazione di carte e prodotti per la scuola, l'ufficio e il tempo libero. Oggi questa divisione ha molti marchi affermati in Italia, tra cui - Rismaluce, Rismacqua, Le Cirque, Raffaello, Calligraphy e Blocco Manager.



(Fonte immagine: <https://www.favini.com>)

Negli anni '90, il governo italiano aveva bisogno di trovare un modo per utilizzare l'accumulo di alghe che stava danneggiando l'ecosistema della Laguna di Venezia. Sempre impegnata a esplorare nuovi modi per espandere e diversificare la propria produzione, Favini ha brevettato un processo per produrre carta di alta gamma utilizzando materiale di scarto delle alghe che vengono essiccate e poi macinate in un mulino speciale, prima di essere aggiunte alla carta. Da allora Favini ha dedicato parte della sua produzione ad *Alga Carta*, una carta speciale contenente alghe e per questo è rinomata in tutto il mondo.

Nel 1998 le dimensioni dell'azienda sono raddoppiate con l'acquisizione della Cartiera di Crusinallo, produttrice di carta

Casting Release e Cast-Coated.

Dopo un periodo di ristrutturazione e passaggio di proprietà, è nata Favini Srl. L'acquisizione dell'azienda è stata ufficialmente completata nel febbraio 2009 con il lancio della sua nuova identità aziendale, un nuovo logo e una nuova immagine aziendale che delinea la nuova direzione dell'azienda.

Nel 2013 Favini ha acquisito una divisione di Arjo Wiggins diventando leader mondiale nella produzione di prodotti *release*, ovvero carte antiaderenti riutilizzabili usate per realizzare prodotti in eco-pelle. Eugenio Eger è l'Amministratore Delegato di Favini S.r.l, dal 2008. Nonostante oggi la famiglia Favini abbia solo un piccolo ruolo in azienda, Favini Srl continua ad operare nel mercato della carta con gli stessi principi e valori etici.

L'azienda oggi conta 530 dipendenti con 165 milioni di euro (circa 202 milioni di dollari) di entrate, di cui il 67% proviene dall'esportazione. Produce 75.000 tonnellate di carta/anno e possiede numerose certificazioni. Ha filiali in Germania, Scozia, Brasile e Shanghai. Ci sono anche molti distributori in tutto il mondo, compresi gli Stati Uniti d'America.



FAVINI

L'azienda

- Favini opera da oltre 280 anni nel mercato della produzione di carta (1736)
- Composta da 2 stabilimenti situati in Italia
- 530 dipendenti
- 165 milioni C di fatturato (circa 67% export)
- 75.000 T carta/anno
- Certificazioni:
 - ISO 9001
 - ISO 14001
 - OHSAS 18001
 - FSC

Headquarters in Crusinallo (Treviso)



FAVINI

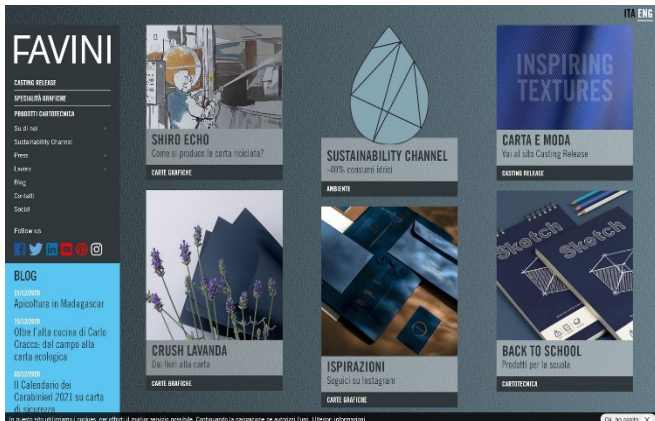
Favini in the world



- Graphic Specialties
- Release
- Recycled
- Graphic Specialties and Release

(Fonte immagini: <https://www.favini.com>)

Le due immagini seguenti mostrano quello che oggi fa l'azienda Favini e alcune importanti informazioni sul lavoro che svolge.



(Fonte immagini: <https://www.favini.com>)

Company Background (English):

Favini S.r.l. is a company from the north of Italy with two offices located one in Rossano Veneto (near Vicenza) and the other one in Crusinallo (near Verbano-Cusio Ossola).



(Images source: <https://www.favini.com>)

In 1736 a mill located in Rossano Veneto (Italy) was converted to a paper factory upon the authorization from The Republic of Venice.

In 1906 the Favini family purchased this factory and continued to produce paper. In 1982, in order to add value to their production and expand into new markets, Favini created a new division for making hobby papers and products for schools and offices. Today this division has many established brands in Italy, including - Rismaluce, Rismacqua, Palladio, Raffaello, Calligraphy and Blocco Manager.

In the 1990s, the Italian government needed to find a way to use the build-up of algae that was harming the ecosystem in the Venetian Lagoon. Always eager to explore new ways to expand and diversify their production, Favini took this challenge and patented a process to manufacture high-quality paper using waste material from the algae which are dried and then ground in a special mill, before being added to paper.

FAVINI

Shiro Alga Carta: il processo produttivo



Since then, Favini has dedicated part of its production to *Alga Carta*, a special paper containing algae and it is renowned worldwide.

By 1998 the size of the company doubled with the acquisition of Cartiera di Crusinallo, a producer of Casting Release and Cast-Coated paper. After a period of restructure and change in ownership, Favini S.r.l. was created. The purchase of the business was officially completed in February 2009 with the launch of its new corporate identity, a new logo and a new corporate image which emphasizes the company's new direction.

(Image source: <https://www.favini.com>)

In 2013 Favini acquired a division of Arjo Wiggins becoming a world leader in the production of *release* products, which are reusable non-stick papers used for making alternative leather products. Eugenio Eger is the CEO of Favini S.r.l, since 2008. Although today the Favini' family has a small role in the company, Favini Srl continues to work in the paper market with the same principles and ethical values. The company counts 530 employees. It makes €165 million (about \$202 million) in revenue, 67% of it comes from export. It produces 75.000 tons of paper/year and holds many certifications. It has branches in Germany, Scotland, Brazil and Shanghai. There are also many distributors around the world, including the USA.

FAVINI

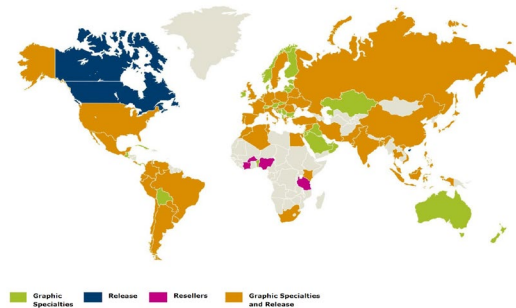
L'azienda

- Favini opera da oltre 280 anni nel mercato della produzione di carta (1736)
- Composta da 2 stabilimenti situati in Italia
- 530 dipendenti
- 165 milioni € di fatturato (circa 67% export)
- 75.000 T carta/anno
- Certificazioni:
 - ISO 9001
 - ISO 14001
 - OHSAS 18001
 - FSC



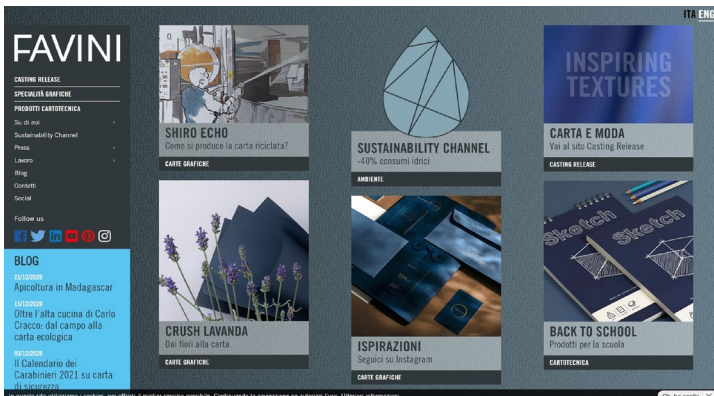
FAVINI

Favini in the world



(Images source: <https://www.favini.com>)

The following two images show what Favini became as well as some important information about the work they do.



(Images source: <https://www.favini.com>)

Case (Italian):

Il nostro pianeta, l'ambiente e la salute delle persone sono gravemente minacciati dalle azioni passate e presenti dell'uomo. Negli ultimi anni numerosi documentari e film - *The Day after Tomorrow*, *The Age of Stupid*, *Waterworld*, *Chasing Ice*, *Before the Flood*, *Interstellar*, *The Midnight Sky*, per citarne alcuni - ci hanno dato un'idea di cosa il nostro pianeta potrebbe essere nel futuro e come la sua condizione potrebbe influenzare negativamente la nostra vita e l'umanità in generale. Questi film ci danno un'immagine apocalittica del futuro del nostro pianeta, qualcosa che molti percepiscono come fantascienza. Ma è davvero solo fantascienza? In realtà gli scienziati di tutto il mondo stanno studiando modi per rallentare gli effetti dell'inquinamento, riparare i danni e persino invertire questo processo. Per l'Italia, la sostenibilità gioca da anni un ruolo sempre più importante. Come indicato in Statistical Information for 2030 Agenda "la sostenibilità italiana è in miglioramento sia rispetto all'anno precedente (+41,8%) che a 10 anni prima (+61,1%)". Nel 2019 l'Italia è stata leader nella sostenibilità ambientale in Europa¹ e, al momento, sta lavorando per espandere la propria leadership a livello globale².

Riciclaggio e Upcycling

Ci sono molti modi di affrontare la sostenibilità. Nonostante la riduzione dei rifiuti e il riciclaggio siano modi molto efficaci per aiutare il nostro ambiente, l'upcycling è comunque una risorsa immensa per il benessere del nostro pianeta. È importante distinguere prima di tutto la differenza tra riciclaggio e upcycling. Entrambe le pratiche sono sostenibili dal punto di vista ambientale perché la vita di un "prodotto" può essere estesa evitando quindi l'esaurimento a lungo termine delle risorse naturali.



[Upcycling]

- ✓ Conserves the environment
- ✓ Reforms a product into a **new product**
- ✓ **Unlimited** available usage of raw materials
- ✓ Better quality
- ✓ Designed unique
- ✓ Handmade
- ✓ Limited editions



[Recycling]

- ✓ Conserves the environment
- ✓ Reforms a product into a **material**
- ✓ **Limited** available usage of raw materials
- ✓ Requires processes to break down the original materials

(Fonte immagine: <https://greenempowermentproject.weebly.com/thoughts/what-is-upcycling-how-is-it-different-from-recycling>)

Per definizione il **riciclaggio** è il processo di trattamento di cose che sono già state utilizzate in modo che possano essere riutilizzate.

L'**upcycling** si riferisce invece al riutilizzo (oggetti o materiali di scarto) in modo tale da creare un prodotto di qualità o valore superiore rispetto a quello originale.

Grazie ai suoi vantaggi e alle sue infinite risorse e utilizzi, l'upcycling sta diventando una tendenza molto praticata in tutto il mondo.

¹ [Huffington Post article 2019](#)

² [IlSole24ore article, 2020](#)

I prodotti Favini

Favini è un'azienda italiana leader nei prodotti sostenibili, ovvero carta per stampa e imballaggi di alta gamma e anche supporti cartacei per la produzione di eco-pelle. L'azienda ritiene che l'economia industriale globale possa essere modellata come una rete di processi industriali che estraggono risorse dalla Terra e le trasformano in prodotti che possono essere acquistati e venduti per soddisfare i bisogni dell'umanità. Per questo Favini punta sull'**Ecologia industriale** che è lo studio della materia e dell'energia che fluisce attraverso i sistemi industriali. Per questo investono e lavorano con ricercatori e università di tutto il mondo per trovare più risorse e materiali di scarto per creare i loro prodotti. Ma sono anche interessati a trovare un ulteriore utilizzo dei loro rifiuti per altre aziende. Per questo Favini sostiene e si impegna anche a praticare la **Simbiosi industriale** che è un sottoinsieme dell'ecologia industriale e consiste in una rete di diverse organizzazioni che promuovono l'eco-innovazione e migliorano i processi aziendali e tecnici creando e condividendo transazioni reciprocamente redditizie. Questo può essere particolarmente difficile di per sé perché richiede un cambiamento culturale a lungo termine.

Come ha affermato durante la sua prima intervista il sig. Posocco, Marketing Manager Graphic Specialties di Favini, è cruciale *“Trovare più elementi da aggiungere alla catena del valore”*. E questo è il compito del nostro *business case*. Ad esempio, il signor Posocco ha ricordato che alcuni prodotti di Favini provengono da una lavorazione che coinvolge i chicchi di caffè. Durante il processo si può estrarre il *pergamino*, un elemento della pellicina dei chicchi di caffè, che di solito viene buttato via come rifiuto secco (in Italia 7.500 tonnellate/anno), e viene utilizzato per prodotti cosmetici naturali di alta qualità. Questo è un esempio reale di come vengono aggiunti nuovi elementi alla catena del valore.

Come con qualsiasi azienda impegnata a essere all'avanguardia e competitiva utilizzando pratiche sostenibili, Favini è sempre alla ricerca di idee innovative per l'upcycling. Come indica la vignetta del sito di Favini, *abbiamo bisogno di qualcosa che venga dopo questa parte*.

Quali altri materiali di scarto possono essere utilizzati nella produzione di carta di alta gamma per rimanere competitivi e innovativi nel mercato oltre che rispettosi dell'ambiente?



(Image source: <https://www.favini.com>)

Case (English):

Our planet, its environment and our people's health are seriously endangered by the past and present actions of man. In the past years numerous documentaries as well as fiction movies - *The Day after Tomorrow*, *The Age of Stupid*, *Waterworld*, *Chasing Ice*, *Before the Flood*, *Interstellar*, *The Midnight Sky*, to name a few - gave us an idea of what our planet could be in the near future and how its condition will negatively affect our life and mankind in general. These movies give us an apocalyptic image of the future of our planet, something that many perceive as science-fiction. And yet: Is it really just science-fiction?

In the real world, scientists are working on ways to slow down the effects of pollution as well as repair the damage and even reverse this process. For Italy, sustainability has played an increasingly important role each year. As the Statistical Information for 2030 Agenda indicates *“Italian sustainability is improving both compared to previous year (+ 41.8%) and 10 years before (+61.1%).”* In 2019 Italy was a leader in environmental sustainability in Europe³ and, at the moment, it is working to expand its leadership globally⁴.

³ [Huffington Post article 2019](#)

⁴ [IlSole24ore article, 2020](#)

Recycling vs. Upcycling:

There are many different ways to approach sustainability. Despite waste reduction and recycling being very effective ways to help our environment, upcycling is nonetheless an immense resource for the wellbeing of our planet. It is important to distinguish first the difference between **recycling** and **upcycling**. Both practices are environmentally sustainable because a “product” is able to be maintained or continued while avoiding the long-term depletion of natural resources.



[Upcycling]

- ✓ Conserves the environment
- ✓ Reforms a product into a **new product**
- ✓ **Unlimited** available usage of raw materials

- ✓ Better quality
- ✓ Designed unique
- ✓ Handmade
- ✓ Limited editions



[Recycling]

- ✓ Conserves the environment
- ✓ Reforms a product into a **material**
- ✓ **Limited** available usage of raw materials

- ✓ Requires processes to break down the original materials

By definition **recycling** is the process of treating things that have already been used so that they can be used again.

Upcycling instead refers to the reuse (discarded objects or material) in such a way as to create a product of **higher** quality or value than the original.

Due to its benefits as well as its endless resources and uses, upcycling is becoming a huge trend around the world.

(image source: <https://greenempowermentproject.weebly.com/thoughts/what-is-upcycling-how-is-it-different-from-recycling>)

Favini's Products:

Favini is an Italian company leader in sustainable products, namely paper for high-end printing and packaging as well as paper support for eco-leather production. They believe that the global industrial economy can be modelled as a network of industrial processes that extract resources from the Earth and transform those resources into commodities which can be bought and sold to meet the needs of humanity. Therefore, Favini relies on **Industrial ecology (Ecologia industriale)** which is the study of material and energy that flows through industrial systems. For this reason, they invest and work with researchers and universities around the world to find more resources and waste materials for their products. But they are also interested in finding further use of their waste for other companies. For this reason, Favini also supports and tries to practice **Industrial Symbiosis (Simbiosi industriale)** which is a subset of industrial ecology and consists of a network of diverse organizations which foster eco-innovation and improve business and technical processes by creating and sharing mutually profitable transactions. This can be particularly challenging by itself because it requires a long-term cultural change.

As Mr. Posocco, Marketing Manager Graphic Specialities at Favini, said during his first interview, it is crucial to find more elements to add to the value chain (“*Trovare più elementi da aggiungere alla catena del valore*”). This is the task for our business case. For example, Mr. Posocco mentioned that some of Favini products come from a process involving coffee beans. During the process, *parchment*, (Italian: *pergamino*) an element in the skin of the coffee beans, which is usually tossed away as dry waste (in Italy 7,500 tons/year), can be extracted and used to make high-quality natural cosmetics. This is an actual example of how new elements are added to the value chain.

As with any company eager to stay on the cutting edge and ahead of the competition while using the sustainable practices, Favini is always on the lookout for new and innovative ideas for upcycling. As the cartoon from Favini's website notes, *We need something after this.*

What other waste materials can be used in the production of high-end paper in order to stay competitive and innovative in the market as well as environmentally responsible?



(Image source: <https://www.favini.com>)

Learning Goals (Obiettivi di apprendimento dell'unità su Sostenibilità e up-cycling):

- Dimostrare una chiara comprensione della “sostenibilità”.
- Spiegare la differenza tra riciclaggio e upcycling.
- Raccogliere dati e confrontare pratiche di riciclaggio e up-cycling in Italia e nel mondo.
- Identificare e analizzare le sfide di business di un'azienda italiana leader nei prodotti sostenibili per quanto riguarda l'upcycling.
- Creare un'analisi di mercato basata sulle aziende che lavorano nel campo del packaging sostenibile.
- Presentare e discutere le soluzioni proposte alla sfida aziendale durante un incontro con un rappresentante dell'azienda.
- Trarre conclusioni su possibili soluzioni per fonti/materiali per l'upcycling di imballaggi e sul feedback dall'azienda (scrivere un saggio).

- Demonstrate a clear understanding of “sustainability”.
- Explain the difference between recycling vs. upcycling.
- Collect data and compare recycling and up-cycling practices in Italy and worldwide.
- Identify and analyze the business challenges of an Italian company leader in sustainable products in regard to upcycling.
- Create a market analysis based on companies working in the field of sustainable packaging.
- Present and discuss proposed solutions to the business challenge during a meeting with a company’s representative.
- Draw conclusions on possible solutions about sources/materials for upcycling packaging and feedback from company (write an essay).

Lesson Plan (Italian)/Piano dell'unità su Sostenibilità e Up-cycling:

Questo modulo coprirà un periodo di 3 settimane (due lezioni da 75 minuti a settimana, un totale di 6 lezioni, 9 ore di contatto)

Day	Lavor in classe e compiti	Materiali
1	<p>Discussione in classe su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambiente: sfide e pratiche per proteggerlo;• Confronti tra il ruolo dell'Italia e degli USA nella sostenibilità ambientale <p>Durante l'intera unità, gli studenti devono creare un elenco di vocaboli (su Excel) su ambiente/riciclaggio/upcycling</p>	<p>Rapporto SDGs 2020</p> <p>Italia leader in sostenibilità ambientale in Europa</p> <p>Leader di sostenibilità ambientale 2021</p>
2	<ul style="list-style-type: none">• Discussione in classe sulla differenza tra riciclaggio e upcycling.• Gli studenti si impegnano in una discussione sulla pratica etica ed economica della sostenibilità attraverso il riciclaggio/upcycling.	<p>Cosa è l'up-cycling</p> <p>Upcycling nella moda</p> <p>Upcycling Your Way To Sustainability</p>
3	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione a Favini (l'azienda del nostro <i>business case</i>)• Prima della lezione, visitare il sito di Favini per familiarizzare con l'azienda e guardare l'intervista con un rappresentante di Favini che presenta la sfida aziendale.• Discussione in classe sulle informazioni presenti sul sito, in particolare nei link e nella presentazione Powerpoint. Quindi gli studenti riflettono sui possibili modi per affrontare la sfida.	<p>Conosciamo l'azienda</p> <ul style="list-style-type: none">• https://www.favini.com/• FAVINI - ECONOMIA CIRCOLARE• FAVINI - UPCYCLING• FAVINI - PRESS RELEASE
4	<ul style="list-style-type: none">• Prima delle lezioni, gli studenti devono ricercare aziende simili a Favini per scoprire la loro filiera produttiva e creare una presentazione PPT con i risultati.• Discussione in classe sui risultati. Analizzare, selezionare e riassumere i risultati.• Discussione sulle migliori soluzioni da presentare	<p>Video-intervista con Favini Presentazioni PPT su Favini</p>
5	<ul style="list-style-type: none">• Durante le lezioni, gli studenti incontrano un rappresentante di Favini e discutono i risultati della loro ricerca.• Dopo la lezione, gli studenti scrivono un saggio commentando il feedback del rappresentante di Favini e la loro esperienza su questa unità.• Presentazioni degli studenti	<p>Presentazione degli studenti</p>
6	<ul style="list-style-type: none">• Discussione in classe e conclusioni sull'unità sulla sostenibilità.• Cosa hai imparato in questo modulo?• Quali sono le principali sfide nella pratica della sostenibilità e quali potrebbero essere alcune soluzioni?	<p>Feedback dell'insegnante</p>

Lesson Plan (English):

This module will cover a 3-week period (two 75minute lessons each week, a total of 6 lessons, 9 contact hours)

Day	In-class work and homework assignments	Materials
1	<p>In-class discussion about:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The environment: challenges and practices to protect it. • Comparisons between the role of Italy and the US in environmental sustainability <p>Throughout the entire unit, students must create a list of vocabulary (on an Excel spreadsheet) about environment/recycling/upcycling</p>	<p><u>Rapporto SDGs 2020</u></p> <p><u>Italia leader in sostenibilità ambientale in Europa</u></p> <p><u>Leader di sostenibilità ambientale 2021</u></p>
2	<ul style="list-style-type: none"> • In-class discussion about the difference between recycling and upcycling. • Students engage in a discussion about the ethical and economical practice of sustainability through recycling/upcycling. 	<p><u>Cosa è l'up-cycling</u></p> <p><u>Upcycling nella moda</u></p> <p><u>Upcycling Your Way to Sustainability</u></p>
3	<p>Introduction to Favini (our case company)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Before class, visit Favini's website to get familiar with the company students and watch an interview with a Favini's representative who presents the business challenge. • In-class discussion about the information found on the website, in particular in the links and PowerPoint presentation. Then students brainstorm possible ways to address the challenge. 	<p>Meet the company</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>https://www.favini.com/</u> • <u>FAVINI - ECONOMIA CIRCOLARE</u> • <u>FAVINI - UPCYCLING</u> • <u>FAVINI - PRESS RELEASE</u>
4	<ul style="list-style-type: none"> • Before class, students must research companies similar to Favini to find out their production chain. They will create a PPT presentation with their results. • In class discussion about findings. Analyze, select and summarize results. • Discussion on best solutions to present 	<p>Favini video interview Favini PPT presentation</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> • During class, students meet a Favini's representative and discuss the results of their research. • After class, students write an essay commenting on the feedback by Favini's representative and their experience on this unit. 	<p>Students' Presentations</p>
6	<p>In class discussion and debriefing about the unit on sustainability.</p> <ul style="list-style-type: none"> - What did you learn in this module? - What are the major challenges in the practice of sustainability and what could be some solutions? 	<p>Teacher's feedback</p>

Exhibits / Ancillary Materials (Allegati):

- **PPT to introduce Favini – “I tre ingredienti della sostenibilità Favini 23032020”**
- **PPT slides by students – “IMBALLAGGI SOSTENIBILI & UPCYCLING”**
- **Favini Business Case Video**
- **Favini Intervista con studenti 2021 Video**